

Pressemitteilung

Bad Zwischenahn, 27.11.2023

Marktgerecht und zukunftsfähig

HÜPPE plant grundlegende Modernisierung des Vertriebs

Die Ausrichtung an Markt- und Kundenbedürfnissen stand Pate bei der Neustrukturierung des deutschen Vertriebs, die die Hüppe GmbH mit Stammsitz in Bad Zwischenahn für das erste Quartal des nächsten Jahres plant. „Wir wollen sowohl Organisation als auch Prozesse modernisieren, damit sie den Anforderungen eines deutlich veränderten Marktumfelds gerecht werden“, erklärt Axel Stoiber, seit Oktober 2023 Sales Director beim renommierten Spezialisten für den Duschplatz. „Dies ist unumgänglich, um unsere Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit nachhaltig zu verbessern.“ Die geplanten Maßnahmen zielen zum einen darauf ab, neue Zielgruppen zu erschließen und das Großkundengeschäft auszubauen. Zum anderen soll eine strikte Kundenorientierung des gesamten Unternehmens dazu beitragen, dass Kundenzufriedenheit und -loyalität nachhaltig steigen.

Näher am Kunden

Dazu wird Hüppe den Außendienst um Vertriebsteams für das wichtige Projektgeschäft und das Schlüsselkundenmanagement erweitern. „Gleichzeitig werden wir die regionalen Strukturen stärken und den Markt in neun statt heute drei Verkaufsgebiete aufteilen. Daneben wird unser künftiger Projektvertrieb in den fünf zentralen deutschen Metropolregionen aktiv werden“, so Axel Stoiber. „Damit wollen wir nicht nur die Agilität und die regionale Zusammenarbeit unseres Vertriebsteams erhöhen, um es schlagkräftiger zu machen, sondern auch näher an unsere Kunden heranrücken.“ Einher mit den Strukturänderungen geht eine forcierte Digitalisierung der Vertriebsprozesse, um die Effizienz und Effektivität der Kundenkommunikation spürbar zu erhöhen. Der technische Vertrieb von Hüppe wird sich künftig in erster Linie auf einen ganzheitlichen Service im Großprojektgeschäft fokussieren.

Personelle Änderungen

Die geplante Transformation ist zugleich mit personellen Veränderungen verbunden. Der Hersteller von Duschtrennungen, Rückwänden, Duschwannen und Zubehör für den

Duschbereich strebt an, durch gezielte Förderung und Qualifizierung von Mitarbeitern die benötigten Kompetenzen aufzubauen, um fit für die künftigen Anforderungen zu sein. „Dies wird nach intensiver Analyse aber nicht in jedem Falle gelingen. Daher werden wir nicht umhinkommen, bestehende Funktionen zu streichen und 2024 in den neuen Bereichen Projektvertrieb und Key Account Management zusätzliche Positionen zu schaffen“, kündigt Hüppe CEO Julian Henco an.

Über Hüppe

Die Hüppe GmbH mit Stammsitz in Bad Zwischenahn ist Spezialist für innovative Lösungen für den gesamten Duschbereich im modernen Bad. Das 1889 von Justin Hüppe gegründete Unternehmen gilt als einer der führenden europäischen Hersteller von Duschtrennungen, Duschwannen, Wandverkleidungen und Dusch-Accessoires, seitdem es 1966 als erstes Unternehmen in Europa Duschtrennungen in seinem Produktangebot hatte und damit den Grundstein für eine neue Produktkategorie im Sanitärmarkt gelegt hat. Seither hat sich Hüppe durch zukunftsweisende Erfindungen wie etwa das patentierte Kedersystem einen Ruf als einer der international führenden Highend-Marken für den Duschbereich erarbeitet. Hüppe punktet nicht nur mit Lösungen, die mit ihrer Premiumqualität „Made in Germany“, einem Höchstmaß an individueller Gestaltungsfreiheit, ausgezeichnetem Design und Kundennutzen Maßstäbe setzen, sondern überdies mit einer erstklassigen Servicequalität. Nicht von ungefähr finden sich Hüppe Produkte in zahlreichen renommierten Projekten wie zum Beispiel im luxuriösen Ushuaia „Ibiza Beach Hotel“, im Kreuzfahrtriesen „AIDAnova“. in der 5-Sterne-Residenz „Sapphire House“ in Antwerpen oder in den „Skyland“-Wohntürmen in Istanbul.

Hüppe beschäftigt rund 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 240 davon in Deutschland. Das Unternehmen produziert an seinem Stammsitz in Bad Zwischenahn und im türkischen Kapaklı/Tekirdağ (westlich von Istanbul). Seit 2021 gehört die Hüppe GmbH zur Aurelius Gruppe.

Pressekontakt

KommunikationsKonsortium

Dr. Carsten Tessmer

+ 49 4462 209 6683/209 6685

+ 49 160 991 36380

hueppe@kommunikationskonsortium.com

Hüppe GmbH
Christina Terwey
+ 49 4403 670
press@hueppe.com

