

Pressemitteilung

Bad Zwischenahn, 25.3.2024

„Das Wir steht im Mittelpunkt“

Neustart für das grundlegend überarbeitete Hüppe Partnerprogramm (HPP) – exklusive Vorteile für wachstumsorientierte Handwerksunternehmen

•• Duschplatz-Spezialist Hüppe (www.hueppe.com) hat sein bisheriges Partnerprogramm für das Fachhandwerk grundlegend überarbeitet. In der neuen Version besitzt es ab dem 25. März 2024 Gültigkeit. Neu ist vor allem die durchgehende Digitalisierung des HPP-Prämienprogramms. „Dadurch wird es für Handwerksfirmen spürbar einfacher und zeitsparender, sich für den erfolgreichen Absatz hochwertiger Duschabtrennungen, Duschwannen und Wandverkleidungen von Hüppe zu belohnen“, erklärt Axel Stoiber, Vertriebsdirektor der Ammerländer Premiummarke. „Zudem unterstreichen wir damit noch einmal prominent, dass Hüppe längst alles aus einer Hand bietet, was nötig ist, um den kompletten Duschplatz zu gestalten und zum Ort für die besten Momente des Tages zu machen – und das perfekt aufeinander abgestimmt.“

Belohnung für gute Leistungen

Die Mechanik hinter dem Hüppe Partnerprogramm ist dabei denkbar einfach. Die Inhaber von Fachhandwerksbetrieben oder selbständige Handwerksmeister, die Gewerke rund um die Dusche im Bad – egal welche – ausführen, können sich einfach online unter hpp-registrierung.hueppe.com anmelden. Sobald die Registrierung bestätigt ist, haben sie Zugang zur Partner-Website und zum virtuellen Prämienshop. Die Erfassung und Gutschrift der Prämienpunkte erfolgt dabei anders als bisher rein digital. Dazu muss lediglich mit Smartphone oder Tablet der QR-Code gescannt werden, der sich auf jedem neu bestellten Hüppe Markenprodukt der Kategorien Abtrennung, Duschwanne oder Wandverkleidung befindet. „Auf diese Weise möchten wir Danke für Treue und gute Leistungen sagen. Denn für uns steht das Wir im Mittelpunkt. Zugleich eröffnen wir unserem Partner im Fachhandwerk damit auch die Möglichkeit, den Dank an sein Team oder einzelne Mitarbeitende weiterzugeben“, betont Vertriebschef Stoiber. Dies gilt umso mehr, als mit wachsendem Verkaufserfolg die Prämienauswahl zunimmt. Diese umfasst spannende Produkte aus unterschiedlichen Bereichen oder Gutscheine für Kurz-Urlaube in ausgewählten Destinationen. „In naher Zukunft werden wir auch noch verschiedene gemeinsame Teamevents in das Angebot mit aufnehmen“, kündigt Axel Stoiber an.

HPP+: gemeinsam wachsen

Eine weitere Neuerung ist zudem, dass die Neuauflage des Partnerprogramms ambitionierten und zukunftsorientierten Handwerksunternehmerinnen und -unternehmern die Möglichkeit eröffnet, sich für das Hüppe Partnerprogramm Plus (HPP+) zu qualifizieren. „Dessen Ziel ist eine intensive Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit solchen Betrieben im Handwerk, die dafür aufgestellt sind, gemeinsam mit uns zu wachsen“, so Axel Stoiber. „Ihnen bieten wir exklusive Vorteile, damit sie sich zu den Top-

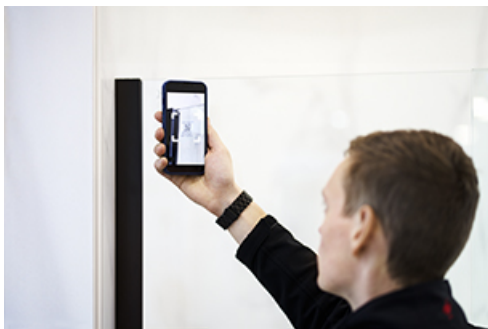
Duschplatzexperten in ihrer jeweiligen Region entwickeln können.“ Dazu gehören unter anderem eine besonders enge Betreuung durch den Hüppe Innendienst, ein kurzer Draht zum Technikteam, das beispielsweise per Profi-Videochat bei Fragen auf der Baustelle unterstützt, die Kennzeichnung als Vorzugspartner in der Online-Händlersuche auf der Hüppe Website, eigene Produkt- und Vermarktungsschulungen in der Hüppe Academy oder mit dem Hüppe Product Information Truck (PIT) vor Ort sowie regelmäßige Verkaufsaktionen, für die es zusätzliche Prämienpunkte gibt.



Partnerschaft auf Augenhöhe: Mit dem grundlegend überarbeiteten Hüppe Partnerprogramm möchte der renommierte Duschplatzspezialist aus dem Ammerland die Zusammenarbeit insbesondere mit ambitionierten Unternehmerinnen und Unternehmern aus dem Fachhandwerk intensivieren. Mittelfristiges Ziel: Zusammen das Geschäft rund um den hochwertigen Duschplatz auszubauen und so gemeinsam zu wachsen.

© Hüppe GmbH

[240325_HÜPPE HPP_01.jpg]



Erfolgreiche Vermarktung macht sich bezahlt: Für jedes verkaufte Hüppe Markenprodukt der Kategorien Duschabtrennung, Duschwanne und Wandverkleidung können Fachhandwerksbetriebe Prämienpunkte sammeln. Dazu wird einfach der QR-Code am jeweiligen Markenprodukt per Smartphone oder Tablet gescannt – die Punkte werden automatisch dem HPP-Konto der Firma gutgeschrieben und können gegen attraktive Prämien eingelöst werden. Alles rein digital und höchst komfortabel.

© Hüppe GmbH

[240325_HÜPPE HPP_02.jpg]



Direkter Draht zu Hüppe: Wachstumsorientierte Fachhandwerksunternehmen, die sich für das Hüppe Partnerprogramm Plus qualifiziert haben, kommen in den Genuss exklusiver Vorteile. So steht ihnen etwa eine eigene Hotline zum Hüppe Innendienst zur Verfügung. Zudem haben sie die Möglichkeit, per Profi-Videochat mit einem Hüppe Technikexperten direkt am Ort der Montage etwaige Probleme kompetent und schnell zu lösen.

© Hüppe GmbH

[240325_HÜPPE HPP_03.jpg]



Das Wir steht im Mittelpunkt: „Ambitionierten, zukunftsorientierten Unternehmerinnen und Unternehmern bieten wir im Rahmen unseres Hüppe Partnerprogramms Plus exklusive Vorteile, damit sie sich zu Top-Duschplatzexperten in ihrer Region entwickeln und so gemeinsam mit uns zusätzliche Wachstumspotenziale heben können“, erklärt Hüppe Vertriebsdirektor Axel Stoiber.

© Hüppe GmbH

[240325_HUPPE HPP_Axel Stoiber_04.jpg]

Über Hüppe

Die Hüppe GmbH mit Stammsitz in Bad Zwischenahn ist Spezialist für innovative Lösungen für den gesamten Duschbereich im modernen Bad. Die 1889 von Justin Hüppe gegründete Firma gilt als einer der führenden europäischen Hersteller von Duschatbrennungen, Duschwannen, Wandverkleidungen und Dusch-Accessoires, seitdem sie 1966 als erstes Unternehmen in Europa Duschatbrennungen in ihrem Produktangebot hatte und damit den Grundstein für eine neue Produktkategorie im Sanitärmarkt gelegt hat. Seither hat sich Hüppe durch zahlreiche zukunftsweisende Erfindungen wie etwa das Kedersystem, die besonders reinigungsfreundliche Anti-Plaque-Glasoberfläche oder die patentierte schraubenfreie Montage für Wandverkleidungen einen Ruf als eine der international führenden Highend-Marken für den Duschbereich erarbeitet. Hüppe punktet nicht nur mit Lösungen, die mit ihrer Premiumqualität „Made in Germany“, einem Höchstmaß an individueller Gestaltungsfreiheit,

ausgezeichnetem Design und Kundennutzen Maßstäbe setzen, sondern überdies mit einer erstklassigen Servicequalität. Nicht von ungefähr finden sich Hüppe Produkte in zahlreichen renommierten Projekten wie zum Beispiel im luxuriösen Ushuaïa „Ibiza Beach Hotel“, im Kreuzfahrtriesen „AIDAnova“, in der 5-Sterne-Residenz „Sapphire House“ in Antwerpen oder in den „Skyland“-Wohntürmen in Istanbul.

Hüppe beschäftigt rund 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 240 davon in Deutschland. Das Unternehmen produziert an seinem Stammsitz in Bad Zwischenahn und im türkischen Kapaklı/Tekirdağ (westlich von Istanbul). Seit 2021 gehört die Hüppe GmbH zur Aurelius Gruppe.

Pressekontakt

KommunikationsKonsortium

Dr. Carsten Tessmer

+ 49 4462 209 6683/209 6685

+ 49 160 991 36380

hueppe@kommunikationskonsortium.com

Hüppe GmbH

+ 49 4403 670

press@hueppe.com