

Pressemitteilung

Bad Zwischenahn, 29. November 2024

„Wir definieren Bad und Duschplatz ganz neu“

Hüppe präsentiert auf der „BAU 2025“ neuartige Produktkategorie

Der Ammerländer Duschplatzspezialist Hüppe (www.hueppe.com) wird vom 13. bis zum 17. Januar 2025 erstmals auf der „BAU“ in München, der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, ausstellen. „Wir werden bei unserer Premiere in München aber nicht einfach nur Produkte zeigen, sondern das Bad und den Duschplatz ganz neu definieren – mit einer völlig neuartigen, rundum smarten Produktkategorie, die funktional, gestalterisch und atmosphärisch eine neue Ära der Badarchitektur begründet“, kündigt Julian Henco, Vorsitzender der Hüppe Geschäftsführung, an. Tatsächlich bietet Hüppe Sphere – so der Name der neuen Produktkategorie – mehr intelligente Funktionen, mehr Materialien, mehr Modularität, mehr Wohlfühlerlebnis und mehr Möglichkeiten für die individuelle Architekturgestaltung, als dies herkömmliche Duschabtrennungen bisher zu leisten imstande sind.

Echt intelligent!

„Mit Hüppe Sphere wird der Duschplatz zu einem integralen, durch und durch smarten Raumgestaltungselement in der Architektur des Wohnens, das die gewachsene Bedeutung des Duschplatzes auch architektonisch unterstreicht“, formuliert Hüppe Chef Henco den Anspruch. So ermöglicht das modulare System etwa ganz neue Ansätze für die Gestaltung des Raumlays – nicht allein im Bad, sondern ebenso dort, wo fließende Übergänge in andere Bereiche des Wohnens jenseits konventioneller Lösungen geschaffen werden sollen. Hinzu kommt, dass Hüppe Sphere eine bislang unbekannte Vielfalt an Materialität und Farbigkeit an den Duschplatz bringt, die dem Interior Design zahlreiche zusätzliche Optionen für eine individuelle Raumgestaltung an die Hand gibt.

Im Alltag des Wohnens präsentiert sich Hüppe Sphere zudem als raffiniertes Einrichtungselement, das ganz nach persönlichen Wünschen und Bedürfnissen eine Vielzahl komfortabler und intelligenter Funktionen integriert – nicht nur in der Dusche selbst, sondern auch im Raum. „Mit Hüppe Sphere gehen wir den nächsten großen Innovationsschritt und machen das Bad endgültig zu einem Ort, dessen Aufenthaltsqualität der anderer Bereiche unserer Wohnwelt in nichts nachsteht“, so Julian Henco. „Damit schreiben wir unsere Innovationsgeschichte fort, die 1966 begann, als wir als Pionier in Europa die damals neue Produktkategorie ‚Duschabtrennung‘ auf den Markt gebracht haben.“

Jetzt Termin vereinbaren

Die vielfältigen Features von Hüppe Sphere lassen sich bei der internationalen Premiere der neuen Produktkategorie auf der „BAU 2025“ auf Stand 433 in Halle 4A und online ab dem 13. Januar 2025 unter www.hueppe.com/new-era/ entdecken. Schon jetzt können über die Website Termine für ein Messeggespräch vereinbart werden.



•• Neue Ära in der Badarchitektur: Erst auf der „BAU 2025“ in München wird Duschplatzspezialist Hüppe den Vorhang lüften und auf Stand 433 in Halle A4 die neuartige, rundum smarte Produktkategorie Hüppe Sphere vorstellen.

© Hüppe GmbH

[241129_Hueppe_Sphere_Sneak Preview.jpg]



„HÜPPE Sphere ist nicht einfach nur ein neues Produkt, sondern steht vielmehr für eine neuartige Produktkategorie, die das Bad und den Duschplatz gänzlich neu definiert – mit mehr intelligenten Funktionen, mehr Materialien, mehr Modularität, mehr Wohlfühlerlebnis und mehr Möglichkeiten, um das Bad als Teil der Wohnarchitektur individuell zu gestalten“, erklärt Julian Henco, Vorsitzender der Hüppe Geschäftsführung.

© Hüppe GmbH

[241129_Hueppe_Julian Henco.tif]

Über Hüppe – den Duschplatzspezialisten

Die Hüppe GmbH mit Stammsitz in Bad Zwischenahn ist Spezialist für innovative Lösungen für den gesamten Duschbereich im modernen Bad. Die 1889 von Justin Hüppe gegründete Firma gilt als einer der führenden europäischen Hersteller von Duschtrennungen, Duschwannen, Wandverkleidungen und Dusch-Accessoires, seitdem sie 1966 als Pionier in Europa Duschtrennungen auf den Markt gebracht und damit den Grundstein für eine neue Produktkategorie gelegt hat. Seither hat sich Hüppe durch zahlreiche zukunftsweisende Innovationen wie etwa das Kedersystem, die besonders reinigungsfreundliche Anti-Plaques-Glasoberfläche oder die patentierte schraubenfreie Montage für Wandverkleidungen einen Ruf als eine der international führenden Highend-Marken für den Duschbereich erarbeitet. Hüppe punktet nicht nur mit Lösungen, die mit ihrer Premiumqualität „Made in Germany“,

einem Höchstmaß an individueller Gestaltungsfreiheit, ausgezeichnetem Design und Kundennutzen Maßstäbe setzen, sondern überdies mit einer erstklassigen Servicequalität. Nicht von ungefähr finden sich Hüppe Produkte in zahlreichen renommierten Projekten wie zum Beispiel im luxuriösen Ushuaia „Ibiza Beach Hotel“, im Kreuzfahrtriesen „AIDAnova“, in der 5-Sterne-Residenz „Sapphire House“ in Antwerpen oder in den „Skyland“-Wohntürmen in Istanbul.

Hüppe beschäftigt rund 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 240 davon in Deutschland. Das Unternehmen produziert an seinem Stammsitz in Bad Zwischenahn und im türkischen Kapaklı/Tekirdağ (westlich von Istanbul). Seit 2021 gehört die Hüppe GmbH zur Aurelius Gruppe.

Pressekontakt

KommunikationsKonsortium

Dr. Carsten Tessmer

T + 49 4462 209 6683/209 6685

M + 49 160 991 36380

press@hueppe.com

hueppe@kommunikationskonsortium.com