

Pressemitteilung

Bad Zwischenahn, 20. Februar 2025

Hüppe zählt zu den „TOP 100 Innovatoren“

Duschplatzspezialist für seine Innovationsleistungen ausgezeichnet

Die Liste an Innovationen ist lang, mit denen die Hüppe GmbH (www.hueppe.com) den Komfort am Duschplatz immer wieder verbessert hat, seit Claus Hüppe 1966 als Pionier in Europa die Duschkabine auf den Markt gebracht und damit vor bald 60 Jahren eine ganz neue Produktkategorie im Bad begründet hat. Die Duschatrennung aus Echtglas, die besonders reinigungsfreundliche Anti-Plaque-Beschichtung, das Keder-Befestigungssystem oder die komplett rahmenlose Duschatrennung sind nur einige der Pionierleistungen des Ammerländer Duschplatzspezialisten, die vielfach Branchenstandards geworden sind. Die ihnen zugrundeliegenden Innovationsprozesse, deren Management und Organisation sowie die Innovationskultur bei Hüppe haben auch beim diesjährigen Wettbewerb „TOP 100“ überzeugt. Er prämiiert bereits seit 1993 alljährlich kleine und mittelständische Firmen in Deutschland für besondere Innovationsleistungen und überdurchschnittliche Innovationserfolge. In diesem Jahr gehört auch Hüppe zu den ausgezeichneten „TOP 100 Innovatoren“ im deutschen Mittelstand.

Die Basis für die Auszeichnung, um die sich 2025 insgesamt 364 Firmen beworben haben, bildet ein wissenschaftliches Auswahlverfahren: Anhand von mehr als 100 Indikatoren untersucht ein Forschungsteam rund um Professor Nikolaus Franke, Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien, im Auftrag des Wettbewerbsveranstalters compamedia die Innovationsarbeit von Unternehmen und vergleicht sie miteinander. Hüppe hat sich 2025 zum ersten Mal dieser Untersuchung der Wiener Wirtschaftswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler gestellt.

Wirklich smart!

„Bei Hüppe ist seit Mitte der 1960-er Jahre eine Innovationskultur gewachsen, die vom einzigartigen Erfindergeist unserer Mitarbeitenden, ihrer unbändigen Leidenschaft dafür, Gutes immer wieder noch ein Stück besser zu machen, ihrer ausgeprägten Liebe zum Detail und einer strikten Nutzerorientierung getragen wird“, freut sich Julian Henco, Vorsitzender der Geschäftsführung der Hüppe Gruppe, über die Aufnahme in das „TOP 100“-Innovationsranking. „Diese Auszeichnung gebührt zuvorderst unseren Beschäftigten.“

Dies belegt auch die jüngste Neuheit aus den Entwicklungslaboren des Bad Zwischenahner Herstellers, die bei ihrer Premiere auf der „BAU 2025“ im letzten Monat für viel Aufsehen gesorgt hat. „Hüppe Sphere ist nicht einfach nur ein neues Produkt, sondern begründet eine völlig neuartige Produktkategorie im Bad“, so Julian Henco. Gleich mehrere zum Patent angemeldete Ideen stecken in der modularen Systemlösung, die den Anspruch erhebt, zum zentralen Gestaltungselement in der Badarchitektur zu werden. „Hüppe Sphere ist unsere Antwort auf die Frage, wie der Duschplatz der Zukunft aussieht und welche neuen Mehrwerte wir von der Planung über die Installation bis hin

zur Nutzung bieten können“, erklärt der Hüppe Chef. „Indem wir uns im Entwicklungsprozess an den Bedürfnissen der unterschiedlichen Zielgruppen Architektur, Interior Design, Immobilienwirtschaft, Handwerk und Badezimmernutzer orientiert haben, ist eine einzigartige Lösung entstanden, die klare Vorteile für alle bietet. Das ist das wirklich Smarte an Hüppe Sphere!“

Preisverleihung im Juni

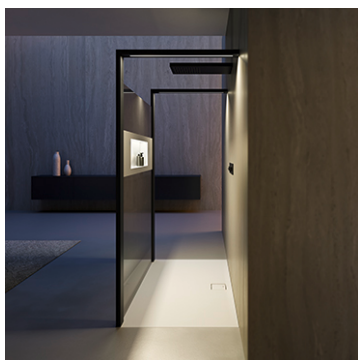
Verliehen wird das „TOP 100“-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge im Rahmen des vom Veranstalter des Wettbewerbs so genannten „Deutschen Mittelstands-Summits“ am 27. Juni 2025 in der Rheingoldhalle in Mainz. Übergeben wird die Auszeichnung der bekannte Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar, der den Wettbewerb als Mentor begleitet.



Auszeichnung für besondere Innovationskraft: Der Ammerländer Duschplatzspezialist Hüppe gehört 2025 zu den „TOP 100 Innovatoren“ im deutschen Mittelstand. Dies ist das Ergebnis einer vergleichenden Untersuchung des Innovationsforschers Nikolaus Franke, Professor an der Wirtschaftsuniversität Wien.

© Compamedia GmbH

[[T100_25_Member.jpg](#), [t100_25_trophae_rechts.jpg](#), [t100_25_trophae_links.jpg](#) und [trophae_t100_intro_2025_1.mov](#)]



Neuartige Produktkategorie: Die modulare Systemlösung Hüppe Sphere, hinter der mehrere zum Patent angemeldete Innovationen stecken, gibt mit ihrer Kombination aus Glas- und

Mineralwerkstoffmodulen in unterschiedlichen Oberflächen und Farben dem Interior Design zahlreiche zusätzliche Optionen für eine individuelle Raumgestaltung an die Hand.

© Hüppe GmbH

[Hüppe Sphere_LED-Beleuchtung_08b.jpg]



•• Weit mehr als nur eine Duschtrennung: Hüppe Sphere präsentiert sich im Alltag als smartes Einrichtungsobjekt, in das sich innen wie außen eine Vielzahl nützlicher Funktionen integrieren lässt – etwa wie in diesem Beispiel ein Möbel und ein großflächiger Spiegel.

© Hüppe GmbH

[Hüppe Sphere Living_03.jpg]

Über Hüppe – den Duschplatzspezialisten

Die Hüppe GmbH mit Stammsitz in Bad Zwischenahn ist Spezialist für innovative Lösungen für den gesamten Duschbereich im modernen Bad. Die 1889 von Justin Hüppe gegründete Firma gilt als einer der führenden europäischen Hersteller von Duschtrennungen, Duschwannen, Wandverkleidungen und Dusch-Accessoires, seitdem sie 1966 als Pionier in Europa Duschtrennungen auf den Markt gebracht und damit den Grundstein für eine neue Produktkategorie gelegt hat. Seither hat sich Hüppe durch zahlreiche zukunftsweisende Innovationen wie etwa das Kedersystem, die besonders reinigungsfreundliche Anti-Plaque-Glasoberfläche oder die patentierte schraubenfreie Montage für Wandverkleidungen einen Ruf als eine der international führenden Highend-Marken für den Duschbereich erarbeitet. Hüppe punktet nicht nur mit Lösungen, die mit ihrer Premiumqualität „Made in Germany“, einem Höchstmaß an individueller Gestaltungsfreiheit, ausgezeichnetem Design und Kundennutzen Maßstäbe setzen, sondern überdies mit einer erstklassigen Servicequalität. Nicht von ungefähr finden sich Hüppe Produkte in zahlreichen renommierten Projekten wie zum Beispiel im luxuriösen Ushuaia „Ibiza Beach Hotel“, im Kreuzfahrtriesen „AIDAnova“, in der 5-Sterne-Residenz „Sapphire House“ in Antwerpen oder in den „Skyland“-Wohntürmen in Istanbul.

Hüppe beschäftigt rund 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 240 davon in Deutschland. Das Unternehmen produziert an seinem Stammsitz in Bad Zwischenahn und im türkischen Kapaklı/Tekirdağ (westlich von Istanbul). Seit 2021 gehört die Hüppe GmbH zur Aurelius Gruppe.

Pressekontakt

KommunikationsKonsortium

Dr. Carsten Tessmer

T + 49 4462 209 6683/209 6685

M + 49 160 991 36380

press@hueppe.com

hueppe@kommunikationskonsortium.com

